

Communiqué de presse

Evry, mardi 8 octobre 2019

France Télévisions et Télécom SudParis lancent un laboratoire commun en intelligence artificielle : IA TV

Le 4 octobre, coup d'envoi de cette collaboration de recherche en Intelligence Artificielle appliquée aux médias

France Télévisions et Télécom SudParis s'associent pour créer un laboratoire commun dans le domaine de l'intelligence artificielle appliquée aux contenus télévisuels : IA TV. Pendant trois ans, en s'appuyant sur les connaissances métiers des chercheurs de France Télévisions et sur les compétences dans le domaine de l'intelligence artificielle appliquée au contenus audio-visuels de Télécom SudParis, l'ambition de ce laboratoire est de déployer à terme une plate-forme générique d'apprentissage profond pour l'exploitation optimale des processus de création, production et distribution de contenus de télévision.



En effet ces divers processus comprennent de nombreux travaux impliquant l'analyse des données textuelles, visuelles et sonores. Notamment, de nombreuses tâches répétitives de catégorisation/classification doivent être réalisées, tant au cours de l'édition du programme (écriture, tournage, post-production) qu'au moment de son exploitation (exposition, valorisation, recherche, recommandation, analyse qualitative et études des succès de programmation). Le plus souvent, le choix artistique ou éditorial requiert une intervention humaine pour réagir en lien avec l'actualité, respecter des considérations esthétiques ou simplement surprendre. Optimiser ces processus est un enjeu économique pour les grandes chaînes de télévision.

Les outils d'intelligence artificielle, notamment les techniques d'apprentissage par réseaux neuronaux profonds, ont révolutionné ces dernières années le domaine de la classification des contenus audiovisuels. Leurs performances sont spectaculaires dans des champs d'application aussi divers que la détection, le suivi ou la reconnaissance d'objets, la reconnaissance faciale ou de la voix, l'analyse des données textuelles, la catégorisation de programmes, le « calcul affectif » ou encore la reconnaissance de gestes. Et ces méthodologies semblent aujourd'hui pouvoir fournir des outils puissants pour répondre aux besoins d'analyse de contenus



france.tv

audiovisuels des chaînes de télévision. Néanmoins, de multiples verrous technologiques restent à lever afin de pouvoir proposer des solutions opérationnelles, exploitables dans un contexte industriel.

Ce sont ces verrous scientifiques, technologiques et économiques que le laboratoire commun IA TV a pour ambition de lever.

A propos de Télécom SudParis – www.telecom-sudparis.eu

Télécom SudParis est une grande école publique d'ingénieurs reconnue au meilleur niveau des sciences et technologies du numérique. La qualité de ses formations est basée sur l'excellence scientifique de son corps professoral et une pédagogie mettant l'accent sur les projets d'équipes, l'innovation de rupture et l'entrepreneuriat. Télécom SudParis compte 1 000 étudiants dont 700 élèves ingénieurs et environ de 150 doctorants. Télécom SudParis fait partie de l'Institut Mines-Télécom, premier groupe d'école d'ingénieurs en France, et partage son campus avec Institut Mines-Télécom Business School. Télécom SudParis est cofondatrice de l'Institut Polytechnique de Paris (IP Paris), Institut de Sciences et Technologies à vocation mondiale avec l'Ecole polytechnique, l'ENSTA Paris, l'ENSAE ParisTech et Télécom Paris.

A propos Groupe France Télévisions

France Télévisions est le premier groupe audiovisuel français en audience (28,4% de PdA 4+ sur la saison 2018-2019) et regroupe:

- 1 plateforme vidéo france.tv et une gamme complète d'offres numériques thématiques (info, jeunesse, sports, culture, éducation)
- 5 chaînes de télévision nationales : France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô
- 1 média global d'information en continu sur tous les supports : France info
- 2 réseaux : 24 antennes régionales en métropole (France 3) et 9 médias globaux tv/radio/web en outre-mer (les 1ère)

France Télévisions occupe une place prépondérante dans le paysage audiovisuel français. Plus de 9 Français sur 10 regardent France Télévisions chaque mois, sur tous les écrans.

Photos haute définition sur simple demande.

Contacts Presse

France Télévisions Innovations & Développements

Olivier Jouinot : Olivier.Jouinot@francetv.fr

06 12 51 65 94

Télécom SudParis :

Sandrine Bourguer : sandrine.bourguer@telecom-sudparis.eu

06 71 70 13 90