

Evry, le 4 novembre 2019
Communiqué de Presse

450 étudiants sur les traces des grands inventeurs 1 semaine, 1 défi

Du 4 au 8 novembre, les étudiants d'Institut Mines-Télécom Business School et de Télécom SudParis participent à un programme pédagogique majeur de leur scolarité : la Semaine de la Créativité et de l'Innovation. Le rendez-vous fédère depuis cinq ans les étudiants managers en 2^e année du Programme Grande Ecole, les étudiants ingénieurs en 2^e année de cursus, des professionnels, des designers et des artistes du numérique. L'enjeu est d'élaborer un concept créatif répondant à un défi sociétal du XXI^e siècle : cette année « sur les traces des grands inventeurs... pour créer un monde désirable ».

Quatre cent cinquante étudiants managers et ingénieurs travailleront en équipes mixtes de 7 personnes, pendant une semaine, avec un but : présenter devant un jury un concept créatif à travers une vidéo de 2 minutes, un prototype, un poster visuel, une page décrivant le projet, et un *broadway pitch* sous format théâtral. Cette semaine est dédiée à l'apprentissage des techniques de créativité et au management de l'innovation. Elle s'organise sous la forme de conférences, de workshops, de *masterclasses* thématiques, de témoignages, de rencontres avec des professionnels, des artistes du numérique et de travail en atelier sur les projets.

Répondre à des enjeux sans contrainte de faisabilité

«Le thème de la semaine : "Sur les traces des grands inventeurs... pour créer un monde désirable", s'articule autour des grands défis sociétaux du XXI^e siècle, tels que la mobilité, l'habitat et la smart city, le commerce de demain, le vivre-ensemble, l'enseignement. Les équipes devront se projeter en 2030 afin de résoudre ces enjeux sans contrainte de faisabilité.» explique Flavien Bazenet, concepteur de la semaine, titulaire de la Chaire Inventivités Digitales et enseignant-chercheur en entrepreneuriat à Institut Mines-Télécom Business School.

La bienveillance comme clef du travail collaboratif

Hybridation des compétences, mixité des profils, dépassement de soi sont les moteurs de cette semaine de la créativité et de l'innovation où le faire ensemble est essentiel pour qui souhaite vivre pleinement le défi. Une 5^e édition placée sous le signe de la nouveauté avec la création d'un *Serious escape game* sur le thème des grands inventeurs. Conçu spécialement pour cette semaine par IMT-BS et IMT Lille Douai, son objectif est de fédérer un groupe bienveillant pour faciliter le mode de travail collaboratif. Et les étudiants sont encadrés et conseillés en pair-à-pair par des élèves de 3^e année qui suivent la majeure ID-DIM - Inventivités Digitales : Designers, Ingénieurs, Managers, commune à Télécom SudParis, IMT-BS et ESAD de Reims. La notion de partage et d'ouverture est également très importante. L'association d'arts numérique Siana présentera pour l'occasion des œuvres et artistes numériques, comme autant de nouveaux univers à découvrir. L'exposition sera, comme les années précédentes, installée sur le campus des écoles, **du 4 au 15 novembre**. De courtes rétrospectives de travaux des artistes accompagnés par Siana seront présentées en image au sein de ce parcours contemplatif et immersif.

Le mode projet ou l'apprentissage de l'innovation

Apprendre autrement, c'est le leitmotiv du challenge, au carrefour des expertises en management, art, design, sciences, technologie et humanités et au contact des enseignants et des entreprises partenaires qui participent aux ateliers en tant qu'apprenants, comme les étudiants.

Valentin Fourtune, étudiant en M2 International Marketing and Strategy, se souvient :

« J'ai appris pendant cette semaine que si la créativité ne tombe pas du ciel... on peut la faire émerger ! L'innovation est cruciale pour les entreprises car elles veulent cadrer sans brider leurs employés ; et la créativité est un savoir-être critique vis-à-vis de la concurrence dans quasiment tous les métiers. La présentation du projet d'équipe devant une large assemblée en fin de semaine nous met dans la peau d'un consultant face à ses clients ou dans celle d'un entrepreneur face à des investisseurs. C'est vraiment formateur. Un an plus tard, ces enseignements sont précieux dans mon quotidien. J'ai imaginé un clip pour une start-up dans la maroquinerie cruelty-free, en appliquant la méthode apprise pendant la semaine de la créativité. "Ton idée est géniale !" est le premier retour que l'on m'a fait et mon scénario a été salué pour sa créativité : je dois dire que j'étais fier ! »

Temps forts de la semaine

Lundi 4 novembre – Atelier artistique et prospectif « Voir le monde différemment et penser autrement »

- 9h30 - Lancement de la semaine
- 10h30 - Think Tank - Conférence inspirante [« Qu'allez-vous encore inventer ? »](#) par Aymeric Poulain
- A partir de 15h : Ateliers & workshops thématiques : « Atelier théâtral - initiation à la scénarisation » / « Le Design thinking au service de la créativité » / « Initiation aux techniques de prototypage » / [« Serious Escape Game – Grands inventeurs & Grandes inventions »](#)
- Soirée "Open-Campus" artistique avec les associations de l'Ecole & Soirée « cinéma-documentaire »

Mardi 5 novembre – Atelier idéation et techniques créatives « Former une idée et maîtriser les techniques créatives »

- Ateliers & workshops thématiques (suite)
- Ateliers de créativité encadrés : des coaches - partenaires entreprise et des étudiants de dernière année du master id-DIM - accompagneront chaque équipe afin de les challenger et de les aider dans la phase d'idéation, pour faire émerger les idées.

Mercredi 6 novembre – Atelier de création et de conceptualisation « Disruption day : finaliser la phase créative »

6 masterclasses thématiques :

- « Collective Singing Improvisation » ;
- Ré-inventer l'innovation ;
- Le storytelling - l'art de raconter des histoires ;
- [« Qui change le monde ? Voyage à la découverte d'innovations sociales »](#) ;
- Atelier d'écriture - créer une chanson de « A à Z » ;
- Introduction aux arts numériques : la création musicale.

Jeudi 7 novembre - Atelier de design et de prototypage « Formaliser et prototyper son idée »

- Journée dédiée au travail en équipe et le rendu des livrables

Vendredi 8 novembre - Pitcher et communiquer « Delivery day : valoriser et partager son idée »

- 10h à 13h : [Chaque équipe disposera de 10 minutes](#) pour présenter sa vidéo, son prototype et un « Broadway pitch » pour défendre son idée
- 15h Finale : *Les équipes finalistes présenteront leur concept son un format original et innovant en mode « Broadway pitch », ou pitch théâtralisé.*
- 17h : Cocktail de clôture - Networking

Les partenaires



Revivez [ici](#) la 4^e édition de la Semaine de la créativité et de l'innovation !

Suivre l'événement sur les Réseaux Sociaux



[@imt_bs](#)

[@TelecomSudParis](#)



[Com-Manager Imtbs](#)

[TelecomSudParis](#)



[@imt_bs](#)

[telecom_sudparis](#)



[Institut Mines-Télécom Business School](#)

[télécom-sudparis](#)

A propos d'Institut Mines-Télécom Business School - www.imt-bs.eu

École publique et socialement inclusive, proche des écoles d'ingénieurs, Institut Mines-Télécom Business School forme des managers et des entrepreneurs responsables, innovants et ouverts sur le monde, qui guideront les organisations dans les transitions au cœur de la société de demain : numérique, énergétique et écologique, économique et industrielle. Forte de la pertinence de sa recherche et de ses formations, de son soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat, de sa proximité avec les entreprises et de son ancrage dans son territoire, Institut Mines-Télécom Business School tend vers l'excellence pour contribuer au développement économique national et local et à la création de valeur pour toutes ses parties prenantes. Elle partage son campus avec l'école Télécom SudParis, également membre de l'IMT. L'école compte 1500 étudiants, figure chaque année au classement des meilleures business schools françaises et européennes, et est accréditée AACSB et AMBA.

A propos de Télécom SudParis – www.telecom-sudparis.eu

Télécom SudParis est une grande école publique d'ingénieurs reconnue au meilleur niveau des sciences et technologies du numérique. La qualité de ses formations est basée sur l'excellence scientifique de son corps professoral et une pédagogie mettant l'accent sur les projets d'équipes, l'innovation de rupture et l'entrepreneuriat. Télécom SudParis compte 1 000 étudiants dont 700 élèves ingénieurs et environ de 150 doctorants. Télécom SudParis fait partie de l'Institut Mines-Télécom, premier groupe d'école d'ingénieurs en France, et partage son campus avec Institut Mines-Télécom Business School. Télécom SudParis est co-fondatrice de l'Institut Polytechnique de Paris (IP Paris), Institut de Sciences et Technologies à vocation mondiale avec l'École polytechnique, l'ENSTA Paris, l'ENSAE ParisTech et Télécom Paris.

Contacts Presse

Cécile Briant-Menin

Institut Mines-Télécom
Business School

Cecile.briant-memin@imt-bs.eu

07 50 15 87 04

Sandrine Bourguer

Télécom SudParis

Sandrine.bourguer@telecom-sudparis.eu

06 71 70 13 90

Judy-Gaëlle Ranaivoson

jranaivoson@madamemonsieur.agency

07 72 55 46 12