

Challenge « Projets d'Entreprendre » Télécom SudParis présente le portrait d'Olivier Loverde, Innovorder

Pour répondre aux enjeux des entreprises et construire la société numérique de demain, [Télécom SudParis](#), grande école publique d'ingénieurs reconnue au meilleur niveau des sciences et technologies du numérique, organise chaque année, en collaboration avec l'[Institut Mines-Télécom Business School](#) (IMTBS), l'[École Nationale Supérieure d'Informatique pour l'Industrie et l'Entreprise](#) (ENSIIE) et leur incubateur commun [IMT Starter](#), le challenge « *Projets d'entreprendre* », le plus grand concours étudiant de création d'entreprises réservé exclusivement à des équipes mixtes ingénieurs / managers en France.

Pendant une semaine, **500 étudiants, en 2^e année des 3 écoles organisatrices** sont répartis en équipes de 5 pour travailler sur un projet de start-up numérique innovante. Les équipes mixtes managers / ingénieurs sont accompagnées par **plus de 100 coaches professionnels de l'entrepreneuriat** et peuvent s'appuyer sur les ressources de l'**incubateur commun IMT Starter** pour tester leurs idées.

Au terme de la semaine de challenge, les équipes doivent réaliser un **business plan** ainsi qu'une **vidéo de présentation** de leur start-up. Les projets sont évalués par un jury composé d'une cinquantaine de professionnels et enseignants-chercheurs.

En 2014, quelques années après avoir participé au challenge « Projets d'entreprendre », Olivier Loverde, ancien élève de Télécom SudParis diplômé en 2013, a co-fondé [Innovorder](#), start-up leader des solutions de digitalisation pour la restauration.



Olivier Loverde
Co-fondateur et Directeur
Innovation d'Innovorder

Il retire aujourd'hui une grande satisfaction de sa participation au challenge :

« Ce qui est passionnant avec le challenge "Projets d'entreprendre" c'est que nous travaillons avec des élèves aux profils très différents, issus des deux autres écoles. On apprend beaucoup : les élèves-ingénieurs apportent le côté scientifique et technique, et les élèves-managers apportent le côté business. Personnellement, cela m'a permis de comprendre ce qui était attendu dans la création d'entreprise. C'est un exercice très stimulant qui m'a mis en conditions réelles pour plus tard créer Innovorder. »

Après une **deuxième levée de fonds de 10 millions d'euros** en 2019, Innovorder travaille aujourd'hui avec des chaînes de restaurants, des grands groupes comme Renault ou EDF, et des institutions comme l'Élysée et Matignon. La start-up, déjà en pointe sur son secteur, ambitionne de devenir le **leader européen du SaaS dédié à la restauration**.

Nous sommes à votre disposition pour organiser un échange avec Olivier Loverde.

Contacts presse Télécom SudParis – Agence Amalthea

Célia Ringeval : 01 76 21 67 55 – cringeval@amalthea.fr & Sophie Rousset : 01 76 21 67 53 – srousset@amalthea.fr

À propos de [Télécom SudParis](#)

Télécom SudParis est une grande école publique d'ingénieurs reconnue au meilleur niveau des sciences et technologies du numérique. La qualité de ses formations est basée sur l'excellence scientifique de son corps professoral et une pédagogie mettant l'accent sur les projets d'équipes, l'innovation de rupture et l'entrepreneuriat. Télécom SudParis compte 1 000 étudiants dont 700 élèves ingénieurs et environ une centaine de doctorants. Télécom SudParis fait partie de l'Institut Mines-Télécom (IMT), premier groupe d'école d'ingénieurs en France. L'École est localisée sur deux campus : à Evry-Courcouronnes, avec IMT-BS et à Palaiseau avec Télécom Paris. Télécom SudParis est une école-membre de l'Institut Polytechnique de Paris (IP Paris), Institut de Sciences et Technologies à vocation mondiale avec l'École polytechnique, l'ENSTA Paris, l'ENSAE Paris et Télécom Paris.